

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Selly Melenia Widi Astuti

NIM : 20180101214

Program Studi : Manajemen


Judul : Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Make Over

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

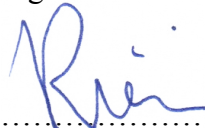
Pembimbing : Ir. Jatmiko, MM, MBA ()

Penguji 1 : Dr. Dra. Suryari Purnama, MM ()

Penguji 2 : Gilang Pratama Hafidz, SE.S.Kom.MM ()

Ditetapkan di : Jakarta, 7 Juni 2022
Universitas Esa Unggul
Fakultas Ekonimi dan Bisnis
Program Studi S1 Jurusan
Manajemen

Ketua Program Studi :

()

Dr. Ir. Rojuaniah, MM